



הזמנה להציע הצעות 1/2017

תשובות לשאלות הבהרה

מציע א'

מספר שאלה	שאלה	תשובה
1	דמי הפעלה מינימליים בהתאם לסעיף 12.1.5 הינם 630 אלף שקל או 7.5% מהמחזור. אנו קיבלנו הערכת מחזור בסך כ – 5.5 מיליון שקל שלפי החישוב מהווים 11% מהמחזור מניסיון שלנו במוסדות אקדמיים לא מקובל ששכר דירה יעלה על 7% מהמחזור המכירות, אנו מבקשים לקבל נתוני מחזור מכירות ב 3 שנים אחרונות כולל התפלגות של מחלקות.	מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: אין שינוי. מצ"ב נתוני מחזור המכירות ב-3 השנים האחרונות לפי חלוקה.
2	בתאום ובהסכמה מול המפעיל הנוכחי האם אפשר להקדים את תחילת פעילות של מפעיל החדש?	לא.
3	האם תהיה השתתפות בעלויות לטובת התאמת המושכר למפעיל חדש?	לא.
4	בסעיף 19.1.2 נבקש לדעת מה הוא הציוד הקבוע שנשאר בסניף לאחר פינוי המפעיל הנוכחי?	בהתאם להתחייבות המפעיל הנוכחי, על החנות להיות ריקה מכל חפץ. ככל והמציע מעוניין בחלק מהציוד של המפעיל הנוכחי, עליו לפנות אליו באופן ישיר ולקבל מידע בנושא.
5	בנספח 11, המפרט את הפלטפורמה השיווקית המוצעת, נבקש לקבל עלות של כול מרכיב פרסומי בחבילה, על מנת שנוכל לתמחר שימוש באפיקים אלה במועדים נוספים במידה ונזדקק.	חבילת הפרסום הנכללת בזיכיון הינה גלובלית. ככל שהזכיון ירצה לקבל שירותים נוספים, אלה יתומחרו בנפרד על ידי חברת נ.כ.ס.
6	הירידה במחזור החנות בשנים אחרונות נובעת מהכנסת ספקים מתחרים באמצעות קבוצות רכישה ודוכנים מתחרים בשיתוף עם אגודת הסטודנטים, נבקש להבין את המדיניות שלכם בנדון, האם מתוכנן להפסיק או לצמצם חלק מפעולות מתחרות אלה?	מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: הפעלת הדוכנים תמשיך להתקיים כסדרה, קרי ללא פגיעה בבלעדיות הזכיון למכירת המוצרים אשר מוגדרים כמוצרים בבלעדיות.
7	האם תינתן עדיפות או הזדמנות להתמודדות הוגנת מול דוכנים חיצוניים אלו?	ככל שהזכיון ירצה לקחת חלק מפעילות הפעלת הדוכנים העמותה תאפשר זאת



	בהתאם להסכמות שיושגו לצורך העניין.	
8	אחת המחלקות החשובות בעולמות הסטודנטים הינה מחלקת הספרים, האם יש מגבלה כלשהי לקיים ירידי ספרים במהלך שנת הלימודים במיקום מרכזי כולל הפקת יריד שבוע הספר (לרוב בחודש יוני) בבלעדיות וללא תמרה נוספת?	מבלי להתחייב לכך כעת אפשרות זו תבחן בחיוב בבוא העת
9	כפי שעלה בסיור שנערך בסביבת החנות, מיקום החנות מוסתר השילוט אינו מספק, ללא נוכחות וללא חשיפה לכביש הראשי ולכניסה המובילה לאוניברסיטה – ברצוננו לקבל אופציות לשילוט גדול יותר על בניין האגודה.	מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: הנושא יבחן בכפוף לקבלת ואישור מראש של אדריכל האוניברסיטה לשילוט המבוקש, וכמובן יותנה בקבלת היתרים ואישורים נדרשים כחוק.
10	אתר הסחר – בניית אתר ייעודי והפעלתו לפי הדרישות שלכם מצריכה השקעה כספית גדולה מאוד בדגש על מגוון תחום הספרים, האם תתקבל השתתפות בבניית אתר זה?	מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: לא.
11	חברתנו היא מיזוג של 2 חברות ותיקות מאוד בתחום (***) ולכן אנו מבקשים להתייחס לעניין הוותק בחברה זו ולא של כוותק החברה שמוזגה, הוותק של 2 החברות הוא למעלה מ *** שנה .	יש לעמוד בדרישות סעיף 14.3 להזמנה. בחינת עמידת המציע בתנאים אלה, כמו יתר תנאי ההזמנה, תיעשה לאחר קבלת ההצעות.
12	העובדים הרשומים בנספח 10.1.2- שעוברים לניהול המפעילה העתידית, נבקש לקבל את חוזי ההעסקה שלהם, בנוסף לקבל אסמכתא כי התחייבות קודמות שולמו במלואן על ידי המפעיל הנוכחי.	עלות שכרם של העובדים הנה כדלקמן: 1. יוסי קציר (משרה מלאה) – 13,047 ₪ לחודש. 2. אורנה ביטמן (היקף משרה 75 שעות בחודש) – 3,100 ₪. (חוזי העסקה לא יימסרו). העמותה אינה מעסיקתם של העובדים ואינה רשאית לספק מסמך התחייבות כמבוקש, אולם תוודא שהמפעיל הנוכחי עומד בהתחייבויותיו כלפי העובדים.
13	במידה ותהיה המשך ירידה במחזור המכירות, האם יעודכנו עליות דמי הזיכיון בהתאם?	מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: לא.
14	סעיף 13.1 – מבקשים לקבל פירוט עלויות של הוצאות קבועות כגון ארנונה וחשמל, אגרת שילוט.	חשבון החשמל החודשי הממוצע עומד על כ- 5,800 ₪ (תשומת לב כי מדובר בעלות חודשית ולא זו חודשית). לא



<p>ניתן להעביר את אגרת השילוט – נתון זה מצוי אצל עיריית תל אביב.</p>		
<p>מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: לא.</p>	<p>דמי הפעלה - מקובל לשלם שכירות כול חודש וחודשו ודמי פדיון נוסף בתום כול שנה פעם בשנה, כמו שמצוין בהנחיות להפעלת החנות, מתבקשים המציעים לשלם 3 חודשים מראש – סעיף זה שונה מהותית מהסכמים כפי שמתקיימים בקמפוסים שונים, האם סעיף זה יוכל לקבל התייחסות שונה, כפי שנהוג בכלל המוסדות האקדמיים?</p>	<p>15</p>
<p>אין מגבלה עקרונית, למעט מוצרי טבק. בכל מקרה הרחבת תמהיל המוצרים תעשה בהתאם להוראות סעיף 3.1 לנספח 9 "תמהיל המוצרים" המסדיר נושא זה.</p>	<p>רשימת מוצרים – ברצוננו לדעת האם יש מגבלה למכור מוצרי טבק, מוצרי ריהוט ומוצרי ביגוד בחנות המוצעת?</p>	<p>16</p>
<p>מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: לא.</p>	<p>האם יש אופציה לבדוק העתקת חנות למקום מרכזי יותר בקמפוס מכיוון שרוב פעילות ותנועת הסטודנטים מתקיים הרחק מהמיקום הנוכחי?</p>	<p>17</p>
<p>מבלי לקבל את ההנחות והקביעות שבשאלה: לא, אולם ככל שהדבר יתבקש בזמן אמת, הוא ייבחן על ידי העמותה.</p>	<p>האם יש אפשרות לגמישות בשעות פעילות בתקופות רגועות במהלך השנה על פי גלי הפעילות, ולפי מועדי וחגי ישראל השונים? לייעל עלויות כוח אדם בתקופות שהפדיון נמוך.</p>	<p>18</p>
<p>אין תת ניקוד ומדובר בהתרשמות סובייקטיבית של כל אחד מחברי הועדה.</p>	<p>נרצה לדעת מה כולל סעיף התרשמות כללית (20 נקודות בציון איכות המשוכלל) ומהי החלוקה של תת הניקוד?</p>	<p>19</p>
<p>אין רשימה, הנושא יידון ויסוכם במועד סמוך.</p>	<p>סעיף 10.3.1- באילו מוצרים מדובר ומה אופן הפעילות?</p>	<p>20</p>
<p>לא.</p>	<p>האם יש התייחסות לניקוד בסעיף איכות למחירון מפוקח ולהנחות סגל וסטודנטים שאנו נותנים בכול הקמפוסים שבהם אנו מפעילים חנויות?</p>	<p>21</p>
<p>אין נתונים כאלה.</p>	<p>נבקש לקבל התפלגות כמות כניסות של סטודנטים לפי השערים בקמפוס ?</p>	<p>22</p>



מציע ב'

מספר שאלה	שאלה	תשובה
1	מהו המחזור השנתי של החנות? מה המחזור השנתי לפי חתכים/קטגוריות?	מצ"ב.
2	האם אתר הסחר הוא זכות או חובה הניתנת לזוכה במכרז?	ראשית יובהר כי ההזמנה להציע הצעות אינה מהווה מכרז ואין לראות בה כמכרז. הפעלת אתר הסחר הינה זכות – בהתאם לסעיף 16.1.2.10 להזמנה, מציע אשר יספק אתר סחר יקבל 5 נקודות לציונו.
3	האם מציע עם ניסיון בניהול והפעלת רשת חנויות בבעלות (ללא זכיינים) עומד בתנאי הסף?	כן.
4	למה הכוונה בסעיף 4 ל"אישור רואה חשבון לאימות פרטים" ?	הכוונה היא למצב שחלק מהמחזור שמצוין בנספח זה מקורו אינו במציע, אלא בפעילות/ חברה שרכש המציע.
5	מהם תנאי העסקת שני העובדים אותם הזוכה אמור להעסיק במשך שנתיים?	מצ"ב.
6	האם הזוכה מחוייב להשתמש בשם המסחרי "דיונון"?	כן.
7	בשל חגי תשרי והכנה מרובה בהגשת המכרז, האם ניתן לדחות את מועד הגשת המכרז ?	ראשית יובהר כי ההזמנה להציע הצעות אינה מהווה מכרז ואין לראות בה כמכרז. התשובה היא : לא.



מציע ג'

מספר שאלה	שאלה	תשובה
1	האם ניתן לחתום על מסמכי המכרז בראשי תיבות + חותמת התאגיד?	ראשית יובהר כי ההזמנה להציע הצעות אינה מהווה מכרז ואין לראות בה כמכרז. ניתן לחתום ראשי תיבות אך ורק על מסמכי ההזמנה (לא על גבי ההסכמים ולא על הנספחים)
2	האם מזגנים נשארים בחנות? ומי נושא בטיפולם שוטפים במזגנים?	המזגנים נשארים בחנות. האחריות לתפעולם ותקינותם הנה של הזכייין.
3	האם תאורת החנות נשארת כמו שהיא? ומה נשאר בחנות לאחר יציאת חברת באג?	בהתאם להתחייבות המפעיל הנוכחי, על החנות להיות ריקה מכל חפץ. ככל והמציע מעוניין בחלק מהציוד של המפעיל הנוכחי, עליו לפנות אליו באופן ישיר ולקבל מידע בנושא.
4	מה הן עלויות השכר של העובדים (יוסי קציר ואורנה ביטמן)?	עלות שכרם של העובדים הנה כדלקמן: 1. יוסי קציר (משרה מלאה) – 13,047 ₪ לחודש. 2. אורנה ביטמן (היקף משרה 75 שעות בחודש) – 3,100 ₪.
5	מה גובה עלויות ארנונה וחשמל?	עלות חודשית של ארנונה ואבטחה עירונית – 140,000 ₪. חשבון החשמל החודשי הממוצע עומד על כ- 5,800 ₪ (תשומת לב כי מדובר בעלות חודשית ולא דו חודשית).
6	האם אוניברסיטת תל אביב פתוחה בחול המועד סוכות ופסח?	האוניברסיטה היתה בשנים האחרונות בחופשה מרוכזת בחול המועד סוכות ופסח.



מכירות דיונון לשנים 2013-2016 בחתך מוצרים

2016	2015	2014	שנת פעילות
₪ 2,742,484	₪ 2,216,523	₪ 2,049,892	מחשבים וציוד נלווה
₪ 2,093,188	₪ 2,331,076	₪ 2,326,939	ציוד משרדי
₪ 1,055,890	₪ 1,658,429	₪ 1,714,238	ספרים
₪ 48,422	₪ 70,083	₪ 113,404	פנאי
₪ 5,939,984	₪ 6,276,111	₪ 6,204,473	סה"כ